

令和6年3月定例会議 一般質問

9番議員 佐々木 昇

町制施行70周年に向けて魅力的なまちづくりを

昭和30年に誕生した本町は令和6年度（令和7年2月）に町制施行70周年を迎える。

平成27年に迎えた60周年の際には、「住みたい」「住み続けたい」「訪れたい」という意識を高めることを目指し、キャッチコピーの「田舎モダン」や新しいロゴマークの作成など町のブランド化に向けた様々な取り組みがなされた。このブランディングへの取り組みは現在、人口も増え元気なまちと言われるまちづくりに資する要因の一つとして考えられる。

令和7年2月に町制施行70周年を迎える本町は更にこのブランディングをツールとした町の魅力の発信に努めていくことが期待される。また、イベント等においても、町の内外へ本町の魅力を発信する絶好の機会と考え、以下の項目について、町の考えを問う。

- ① ブランディングについてどのような取り組みを行ってきたのか。
- ② ブランディングへの取り組みの評価と成果は。
- ③ ブランディングプロジェクトチームの活動状況は。
- ④ 今後のブランディングへの取り組みは。
- ⑤ 70周年に向けたイベント等の予定は。
- ⑥ 魅力的なまちづくりの考えは。